

BOLETÍN ESTADÍSTICO

IV-T 2016

Índice de Contenido

Presentación	4
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones	5
1. Internet Fijo	6
1.1. Mercado	6
1.2. Demanda Departamental	6
1.3. Densidad Departamental	7
1.4. Tecnologías	7
1.5. Estructura del Mercado	8
2. Internet Móvil	9
2.1. Mercado	9
2.2. Demanda Departamental	9
2.3. Densidad Departamental	10
2.4. Estructura del Mercado	10
3. Telefonía Móvil	12
3.1. Mercado	12
3.2. Demanda Departamental	12
3.3. Modalidad	13
3.4. Densidad Departamental	13
3.5. Estructura de Mercado	14
3.6. Telefonía Móvil Satelital	15
4. Telefonía Fija	16
4.1. Mercado	16
4.2. Demanda Departamental	16
4.3. Densidad Departamental	17
4.4. Estructura de Mercado	17
5. Telefonía Pública	18
5.1. Mercado	18
5.2. Oferta Departamental	18
5.3. Densidad Departamental	19
5.4. Estructura de Mercado	19
6. Radiodifusión por Cable	20

6.1. Mercado	20
6.2. Demanda Departamental	20
6.3. Densidad Departamental	21
6.4. Estructura de Mercado	21
Notas	22

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones (DGRAIC), dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. En tal sentido, esta Dirección General, tiene entre sus funciones el diseño de políticas y la elaboración de normas e indicadores de desempeño del sector de comunicaciones.

El presente boletín pone a disposición del público en general, la información estadística sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones

IV T 2016 a Nivel Nacional

Servicios		Indicador	IV T 2015	IV T 2016	% Anual
Internet	Internet Fijo ^(*)	Suscriptores	1 999 459	2 118 199	5.9%
	Internet Móvil ^[1]	Suscriptores	15 648 234	19 575 206	25.1%
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	34 235 810	36 991 444	8.0%
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado ^(*)	Líneas en servicio	2 912 566	2 917 435	0.2%
	Telefonía Pública ^(*)	Teléfonos Públicos	193 326	157 028	-18.8%
Radiodifusión por Cable^(*)		Suscriptores	1 887 333	1 906 922	1.0%

(*) Información Preliminar
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC-MTC.

1. Internet Fijo

1.1. Mercado

Al cuarto trimestre del 2016¹, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, fue de 2 118 199 a nivel nacional, registrando un crecimiento del 5.9% respecto al cuarto trimestre del 2015.

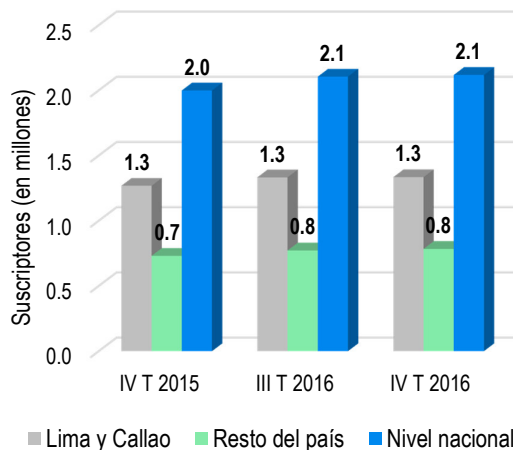
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao, contuvieron al 63% del mercado nacional de internet fijo (aproximadamente 1.3 millones de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 66 mil suscriptores con conexión a este servicio, respecto al cuarto trimestre del 2015.

1.2. Demanda Departamental

Al cuarto trimestre del 2016, la región de Lima contó con 1 229 499 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, seguida por las regiones de Arequipa y La Libertad con 117 971 y 115 328 suscriptores, respectivamente.

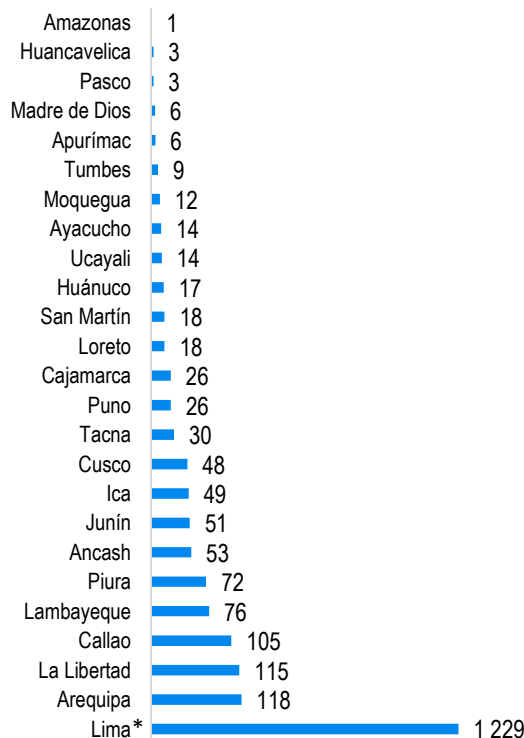
Cabe señalar que las regiones de Pasco y San Martín registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 17.4% y 12.6%, respectivamente. Por otra parte, la región que registró la mayor disminución fue Amazonas (-18.7%), alcanzando una demanda de 938 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo.

Evolución de Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico ^{1/ 2/}



Notas:
1/ Información a fin de periodo
2/ Información preliminar
Fuente: Empresas Operadoras.

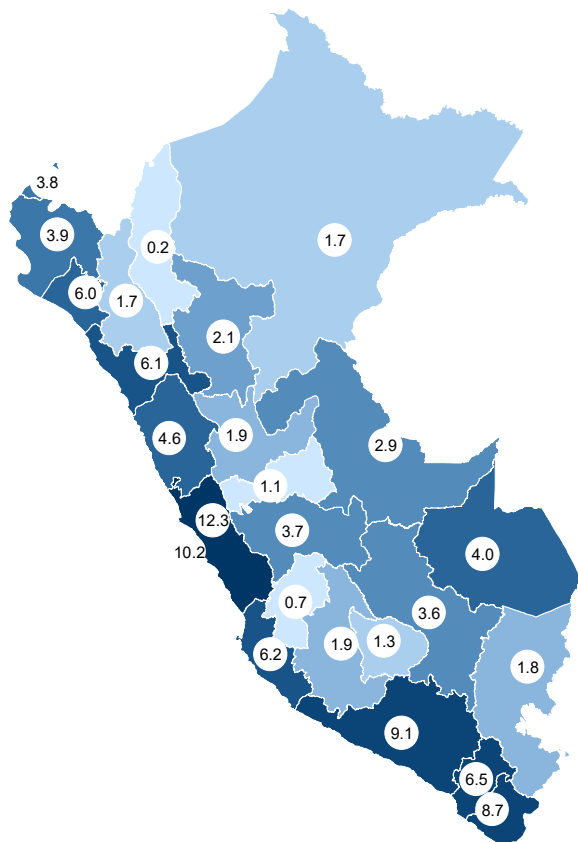
Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Región (en miles), IV T 2016



* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

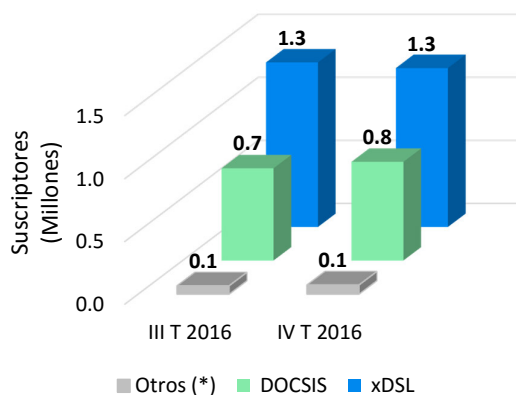
¹ Se entenderá como la información a fin del período.

Densidad del Servicio de Internet Fijo según Región, IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras.

Evolución del Servicios de Internet Fijo según el Tipo de Tecnología [3]



(*) Incluye Línea Dedicada, Inalámbrico, Satélite y LTE.
Fuente: Empresas Operadoras.

1.3. Densidad Departamental

Al cuarto trimestre del 2016, el nivel de densidad [2] del servicio de internet fijo a nivel nacional, ascendió a 6.7 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 12.3 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 10.2 y 9.1 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Cabe precisar que las regiones de Amazonas, Huancavelica y Pasco presentaron los tres menores niveles de densidad con 0.2, 0.7 y 1.1 suscriptores por cada 100 habitantes.

1.4. Tecnologías

Al cuarto trimestre del 2016, la mayor parte de los suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, lo adquirieron a través de la tecnología xDSL (59.5%), seguida por la tecnología DOCSIS (37.1%) y otras tecnologías (3.4%).

1.5. Estructura del Mercado

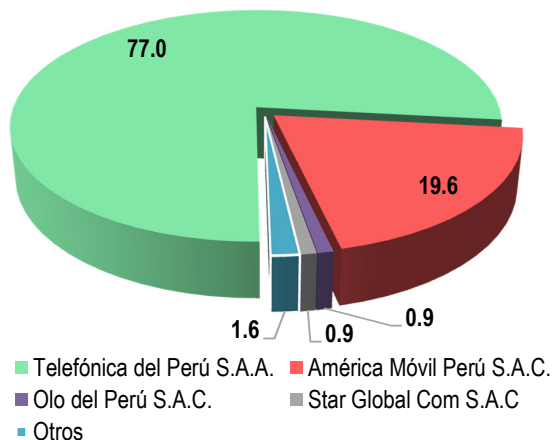
Al cuarto trimestre del 2016, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet fijo a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 77.0% de suscriptores con conexión. Por otra parte, los operadores América Móvil Perú S.A.C, Olo del Perú S.A.C. y Star Global Com S.A.C. registraron una cuota de mercado del 19.6%, 0.9% y 0.9% respectivamente.

Cabe señalar que dentro del grupo “Otros” se agruparon el 1,6% de la participación del mercado de internet fijo. Las empresas operadoras de telecomunicaciones más representativas fueron Entel Perú S.A. y Americatel Perú S.A. del referido grupo.

A nivel regional, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en diez regiones del país, destacándose en las regiones de Madre de Dios, Tacna, Huánuco, Tumbes, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque y Callao.

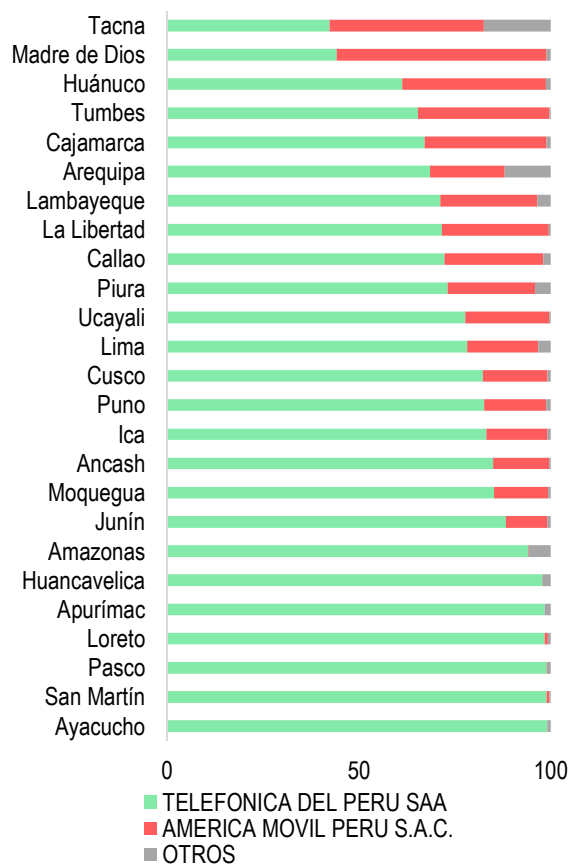
Cabe señalar que la empresa Star Global Com S.A.C. registró una participación en el mercado de internet fijo del 17.0% y 11.3% en las regiones de Tacna y Arequipa, respectivamente.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según empresa (en %), IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Fijo según empresa y región (en %), IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras.

2. Internet Móvil

2.1. Mercado

Al cuarto trimestre del 2016, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 19 575 206 a nivel nacional, registrando un crecimiento de 25.1% respecto al cuarto trimestre del 2015.

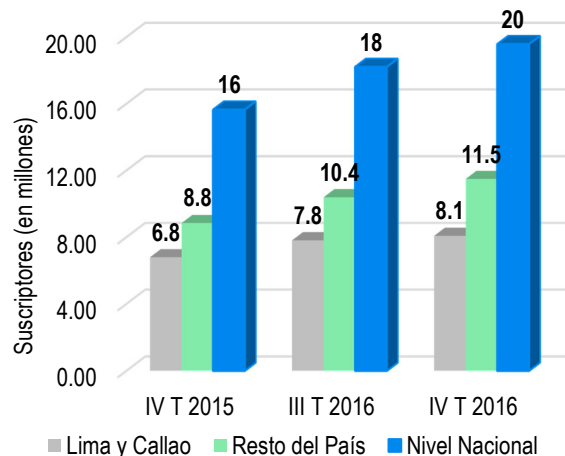
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao contuvieron al 41.3% del mercado nacional de internet móvil (aproximadamente 8.1 millones de suscriptores), registrando un incremento de 1 283 905 suscriptores con conexión a este servicio con respecto al cuarto trimestre del 2015.

2.2. Demanda Departamental

Al cuarto trimestre del 2016, la región de Lima contó con 7 416 377 de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con 1 091 655 y 983 957 de suscriptores, respectivamente.

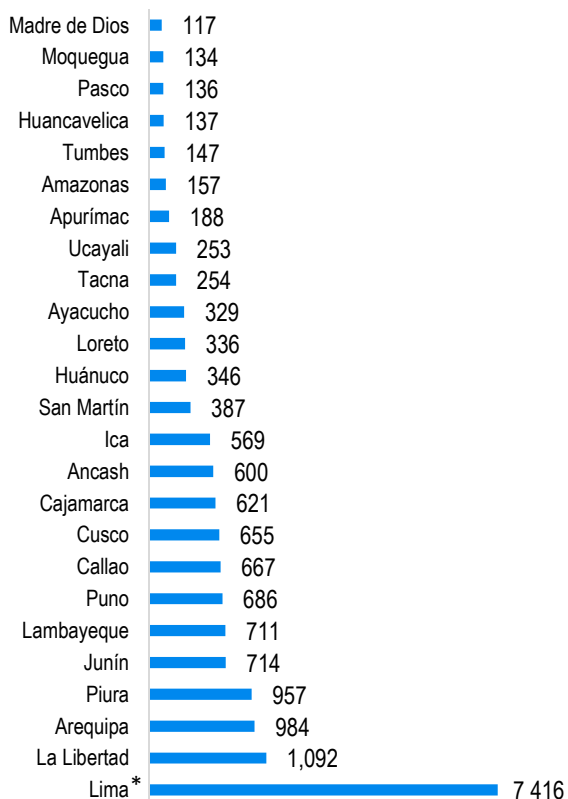
Cabe señalar que las regiones de Ucayali, Amazonas, Ayacucho y San Martín registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 102.7%, 44.5%, 39.8% y 39.7%, respectivamente. Por otra parte, es importante señalar que se registró una caída durante el periodo de análisis del 65.1% y 6.4% en las regiones de Tacna y Tumbes respectivamente.

Evolución de Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil ^{1/2/}



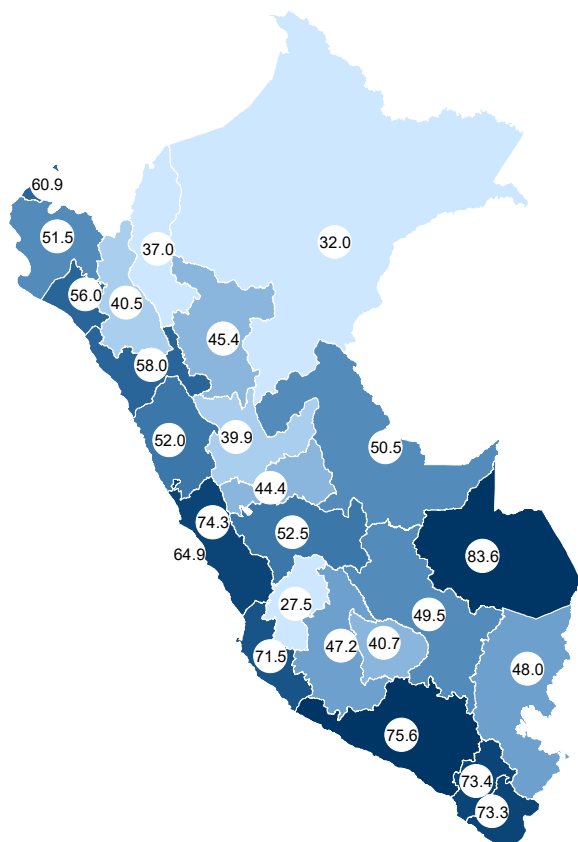
Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Resto del País no considera las líneas sin LAC.
Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Móvil según Región (en miles), IV T 2016



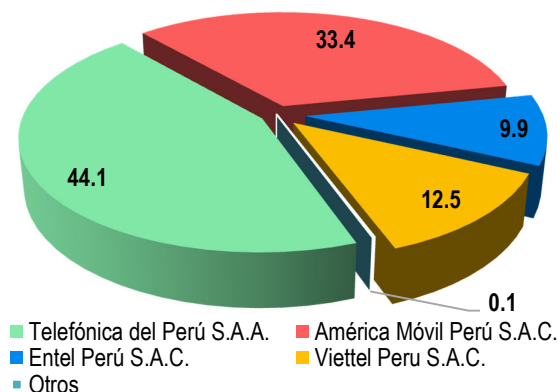
* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Internet Móvil según Región, IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa (en %), IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras.

2.3. Densidad Departamental

Al cuarto trimestre del 2016, el nivel de densidad [2] del servicio de internet móvil a nivel nacional, ascendió a 62.2 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Madre de Dios, registrando un nivel de 83,6 suscriptores, seguida de las regiones de Arequipa y Lima con 75.6 y 74.3 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente

Cabe precisar que las regiones de Huancavelica y Loreto, presentaron un nivel de densidad por debajo de 35.0 suscriptores por cada 100 habitantes.

2.4. Estructura del Mercado

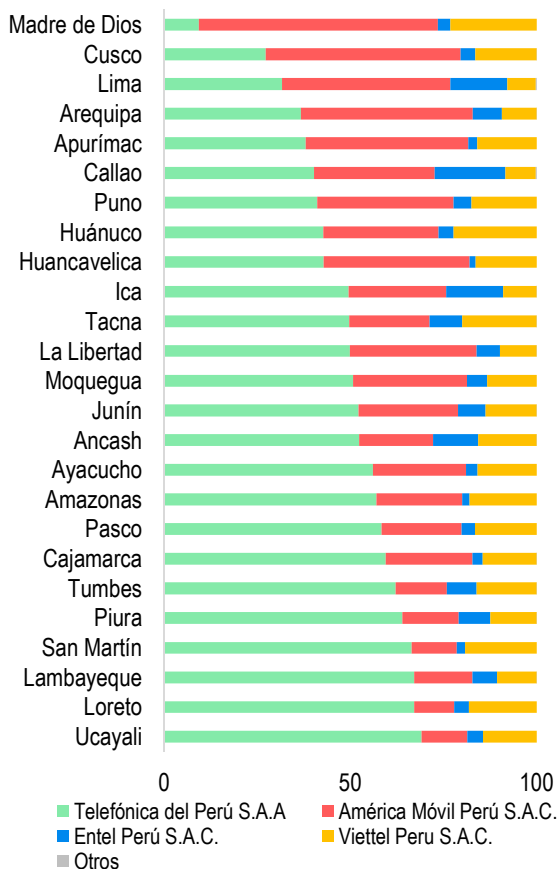
Al cuarto trimestre del 2016, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet móvil a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 44.1% de suscriptores con conexión. Asimismo, los operadores América Móvil Perú S.A.C y Viettel Perú S.A.C. registraron una cuota de mercado del 33.4% y el 12.5%, respectivamente.

Cabe señalar que las empresas operadoras de telecomunicaciones como Entel Perú S.A., Olo del Perú S.A.C., TVS Wireless S.A.C., Cablevisión S.A.C. y Velatel Perú S.A.C. representaron en conjunto el 10.0% de participación en el mercado de internet móvil.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 50% en catorce de las veinticinco regiones del Perú, resaltando la presencia de este operador en las regiones de Ucayali y Loreto con el 69.2% y 67.2%, respectivamente.

Por su parte, el operador América Móvil Perú S.A.C alcanzó una participación superior al 50% en dos regiones del Perú, resaltando la cuota de mercado registrada en Madre de Dios con el 64.2%, mientras que la empresa Entel Perú S.A. registró una participación superior al 15% en las regiones del Callao, Lima e Ica.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa y Región (en %), IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras.

3. Telefonía Móvil

3.1. Mercado

Al cuarto trimestre del 2016, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 36 991 444 a nivel nacional, mostrando un crecimiento de 8.0% a comparación del mismo periodo en el 2015.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao conjuntamente concentraron 11 729 000 de líneas móviles (31.7% del total), el resto del país registró 16 491 500 líneas (44.6%), mientras que las líneas sin LAC^[3] ascendieron a 8 770 944 líneas (23.7%).

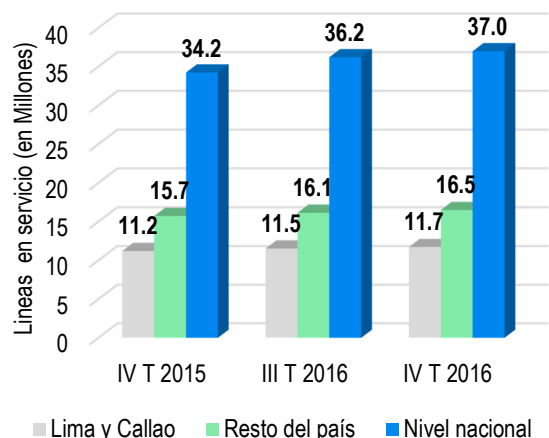
Cabe destacar que las líneas móviles del resto del país registraron un crecimiento anual de 4.9%.

3.2. Demanda Departamental

Al cuarto trimestre del 2016, las regiones que presentaron un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio, fueron Lima y Callao (11 729 000), seguidas de La Libertad (1 631 219), Arequipa (1 505 925) y Piura (1 398 720).

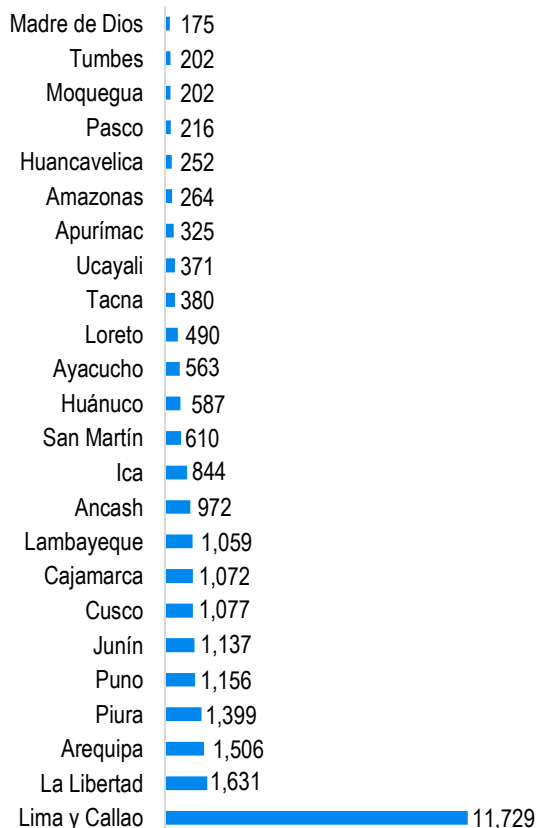
Es importante destacar a las regiones que presentaron los mayores incrementos anuales, estos son los casos de Madre de Dios, Loreto, Ancash y Tacna; las cuales han tenido un crecimiento de 9.1%, 8.4%, 8.3%, 8.0%, contando con 174 827, 490 287, 972 094 y 380 209 líneas en servicio al cuarto trimestre del 2016, respectivamente.

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio^{1/2/}



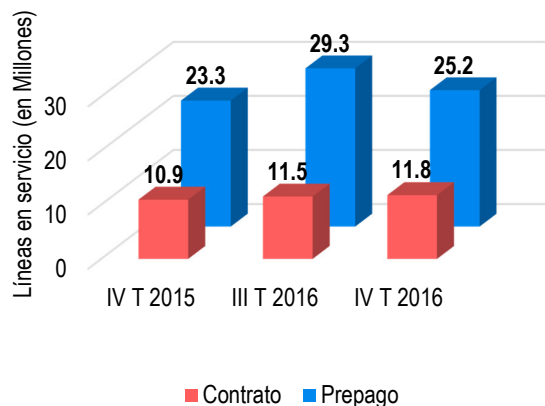
Nota:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Resto del país no considera las líneas sin LAC.
Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región (en miles), IV T 2016



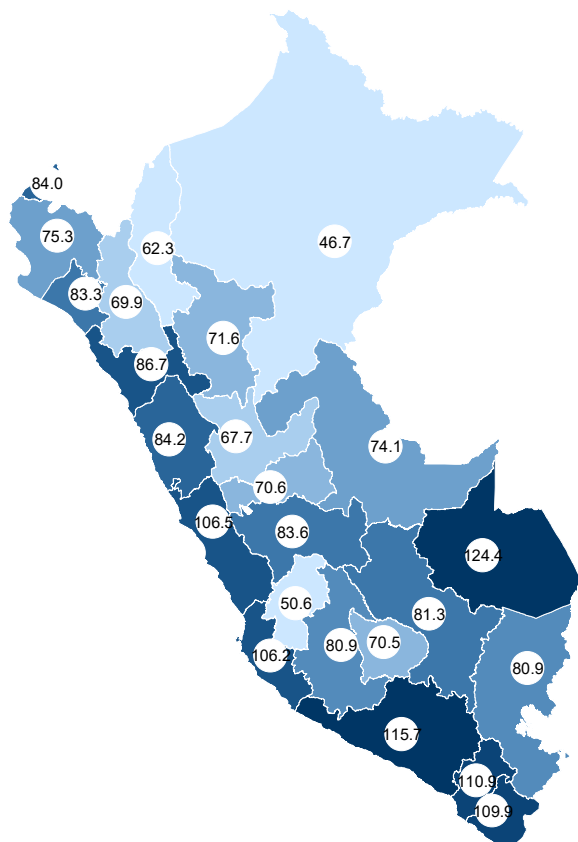
Fuente: Empresas Operadora

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en servicio según Modalidad



Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región, IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras

3.3. Modalidad

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, al cuarto trimestre del 2016, el 68.2% de usuarios adquirió el servicio bajo la modalidad prepago, mientras que la modalidad contrato representó el 31.8% del total de líneas, es decir, aproximadamente 7 de cada 10 líneas en servicio de telefonía móvil son prepago.

Sin embargo, hay que destacar que las líneas móviles en la modalidad contrato crecieron en 7.7% con respecto al cuarto trimestre del 2015.

3.4. Densidad Departamental

Al cuarto trimestre del 2016, el nivel de densidad ^[2] alcanzado a nivel nacional fue de 117.5 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes. Es decir, se registró un mayor número de líneas respecto al total de habitantes.

A nivel desagregado, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios (124.4), Arequipa (115.7), Moquegua (110.9) y Tacna (109.9).

Por el contrario, Loreto fue la región que presentó el menor nivel de densidad (46.7), seguida de las regiones de Huancavelica y Amazonas que presentaron una densidad de 50.6 y 62.3; respectivamente.

3.5. Estructura de Mercado

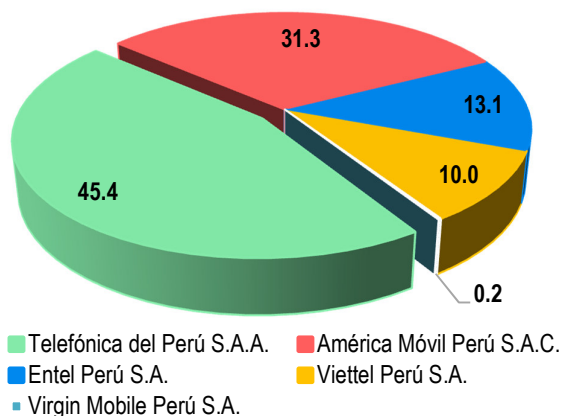
Al cuarto trimestre del 2016, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. se posicionó como la empresa líder al registrar una participación del 45.4% en el mercado de telefonía móvil, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 31.3% de líneas de telefonía móvil en servicio, Entel Perú S.A. y Viettel Perú S.A. tuvieron una participación del 13.1% y 10.0% respectivamente, y Virgin Mobile Perú S.A. captó el 0.2% del mercado.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. reafirma su liderazgo al contar con más del 50% de líneas móviles en quince regiones del país.

No obstante, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios y Cusco, consagrándose como la segunda empresa con mayor presencia a nivel nacional.

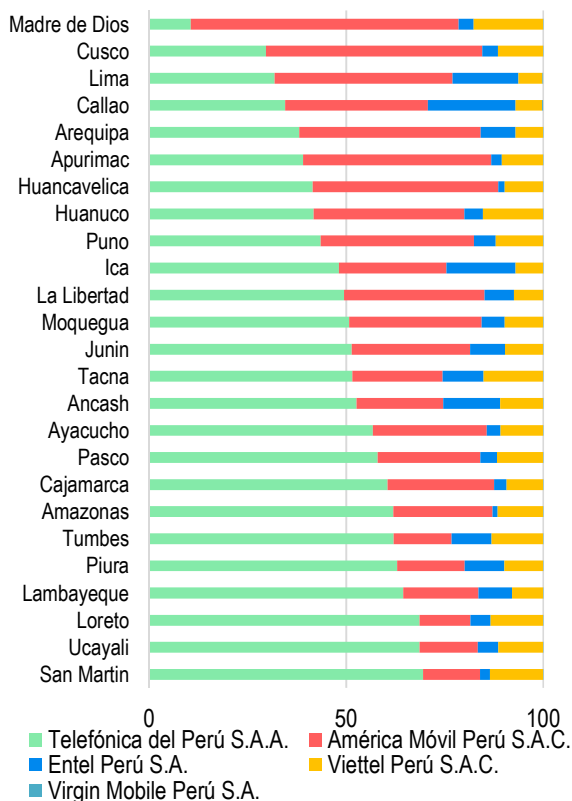
Asimismo, Entel Perú S.A. mantuvo una participación por encima del 15% en las regiones de Ica, Lima y Callao; mientras que Viettel Perú S.A. registró una presencia mayor al 15% en las regiones de Tacna, Madre de Dios y Huánuco. Por otro lado, Virgin Mobile Perú S.A. tuvo presencia en la región Callao de 0.3%.

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según empresa (en %), IV T 2016



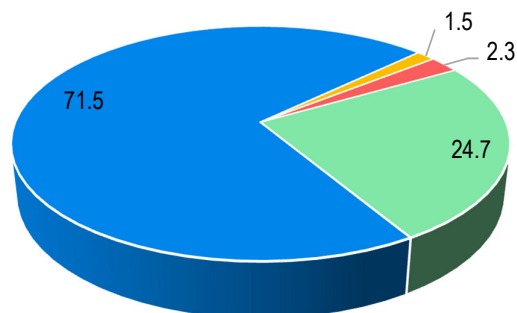
Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según Empresa y Región (en %), IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Móvil Satelital según Empresa* (en %), IV T 2016



- Geo Supply Perú S.A.C.
- TE.SA.M. Perú S.A.
- Telefónica del Perú S.A.A.
- Networking Sat E.I.R.L.

*Preliminar, se considera las empresas TE.SA.M. Perú S.A., Networking SAT E.I.R.L., Geo Supply Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A.
Fuente: Empresas Operadoras

3.6. Telefonía Móvil Satelital

Al cuarto trimestre del 2016, el número total de líneas de telefonía móvil satelital fue de 3 816 a nivel nacional.

Con respecto a la participación del mercado de la telefonía móvil satelital, la empresa TE.SAM. Perú S.A. contó con el 71.5%, seguida por la empresa Geo Supply Perú S.A.C. con 24.7%. Asimismo Networking Sat E.I.R.L. y Telefónica del Perú S.A.A. con el 2.3% y 1.5%, respectivamente.

4. Telefonía Fija

4.1. Mercado

Al cuarto trimestre del 2016, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 2 917 435 a nivel nacional, registrando un aumento de 0.2% respecto al mismo periodo del año previo.

Cabe resaltar que, las regiones de Lima y Callao, concentraron el 64.8% del total de líneas de telefonía fija (aproximadamente 1 889 577 líneas en servicio).

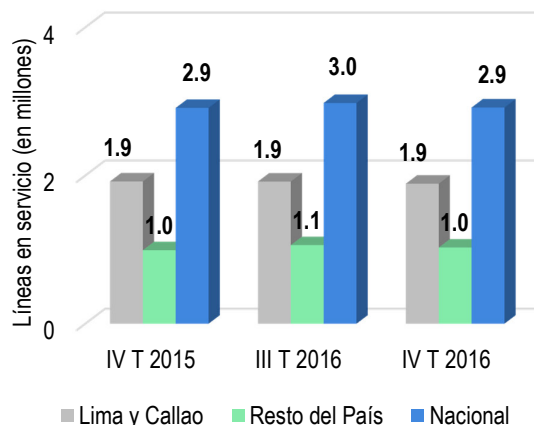
No obstante, las líneas de telefonía fija en servicio en las regiones de Lima y Callao disminuyeron en 1.6%; mientras que en el resto del país se registró un crecimiento de 3.6%.

4.2. Demanda Departamental

Al cuarto trimestre del 2016, Lima, fue la región que registró el mayor número de líneas de telefonía fija (1 743 872), seguida por las regiones de La Libertad, Arequipa y Callao, con 152 951, 147 991 y 145 705 líneas en servicio, respectivamente.

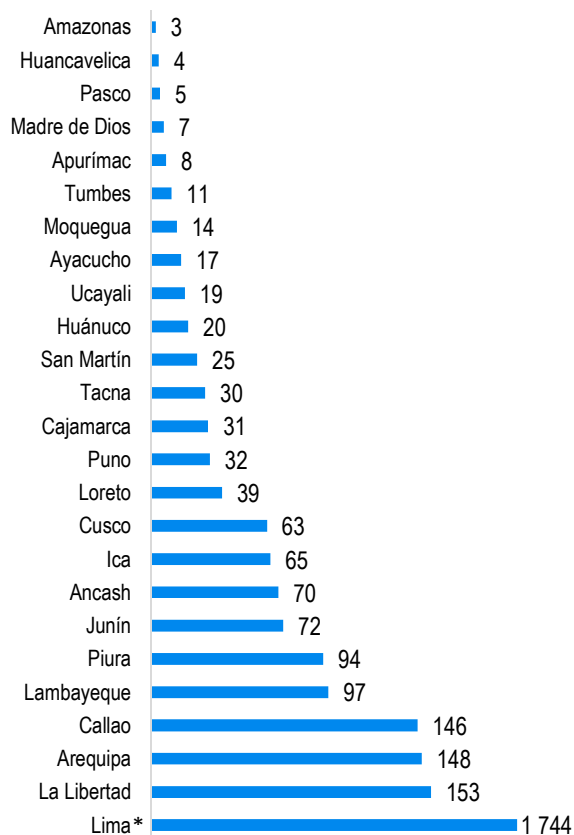
Por otra parte, al cuarto trimestre del 2016, las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Amazonas (-14.0%) y Tumbes (-8.3%); mientras que los mayores aumentos de líneas fueron San Martín (9.9%) y Junín (7.8%).

Evolución de Líneas de Telefonía Fija en Servicio ^{1/2/}



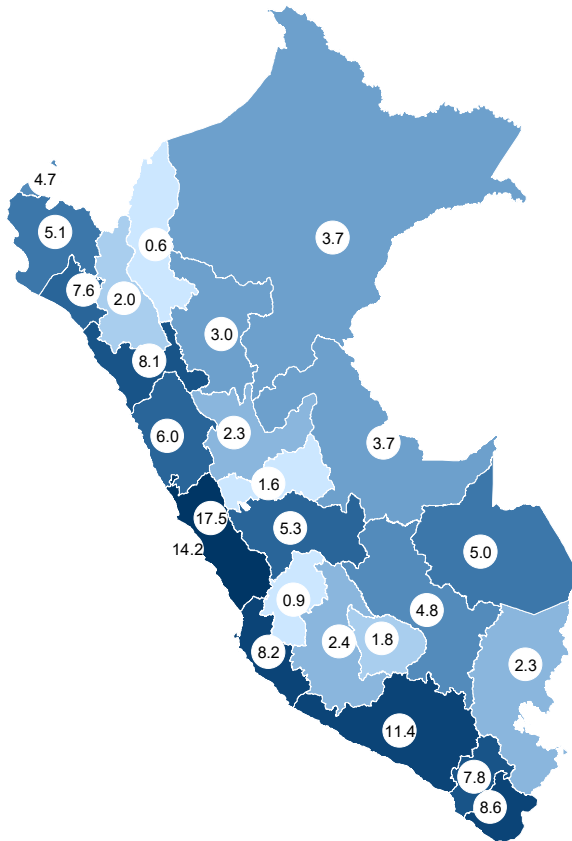
Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Información preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región (en miles), IV T 2016



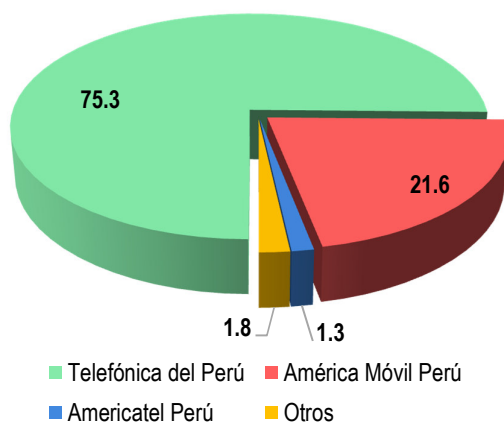
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región, IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Fija según Empresa (en %), IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras

4.3. Densidad Departamental

Respecto al nivel de densidad ^[2] a nivel nacional, al cuarto trimestre del 2016, se alcanzó 9.3 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes. Cabe mencionar que, en el cuarto trimestre del 2015, el nivel de densidad fue de 9.3 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes, lo cual evidencia que el mercado de telefonía fija no ha mostrado variaciones significativas en el corto plazo; sin embargo, analizando un periodo más amplio (últimos cinco años) se evidencia una tendencia decreciente.

Las regiones que registraron los mayores niveles de densidad del servicio de telefonía fija de abonado, fueron Lima (17.5), Callao (14.2) y Arequipa (11.4). Asimismo, las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Amazonas (0.6), Huancavelica (0.9) y Pasco (1.6).

4.4. Estructura de Mercado

Al cuarto trimestre del 2016, el mercado de telefonía fija estuvo conformado por 17 empresas en operación. Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado al concentrar una participación de 75.3% de líneas en servicio, seguida por la empresa América Móvil Perú S.A.C. con una participación de 21.6%.

Cabe resaltar que en la región Madre de Dios, la empresa América Móvil, registró su mayor participación con el 55.2% de las líneas en servicio.

5. Telefonía Pública

5.1. Mercado

Al cuarto trimestre del 2016, el número de teléfonos públicos^[6] fue de 157 028 a nivel nacional, registrando una caída de 18.8%, respecto al cuarto trimestre de 2015.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao concentraron aproximadamente el 48.2% del mercado nacional, lo que representó un total de 75 741 teléfonos públicos.

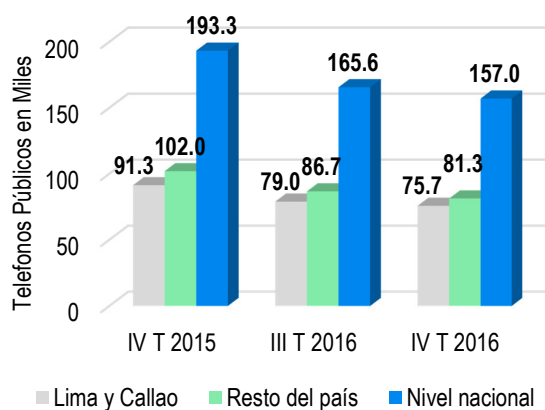
Asimismo, siguiendo la tendencia regional, las regiones en análisis experimentaron una reducción de 15 597 teléfonos públicos respecto al cuarto trimestre del año previo.

5.2. Oferta Departamental

Al cuarto trimestre del 2016, la región de Lima registró un total de 68 168 teléfonos públicos; le siguen las regiones de La Libertad, Arequipa y Junín, al contar con 9 640, 9 639 y 8 870 teléfonos públicos, respectivamente.

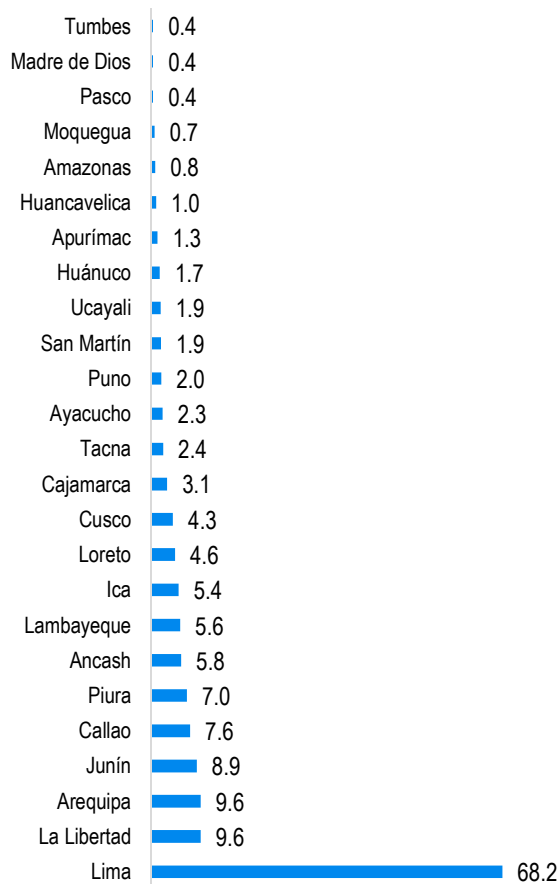
Respecto al crecimiento del número de teléfonos públicos por región, cabe resaltar que ninguna región tuvo un saldo positivo en términos de crecimiento; mientras que las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Tacna (-30.2%) y Ancash (-29.8%).

Evolución de Teléfonos Públicos^{1/2/}



Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Información preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras

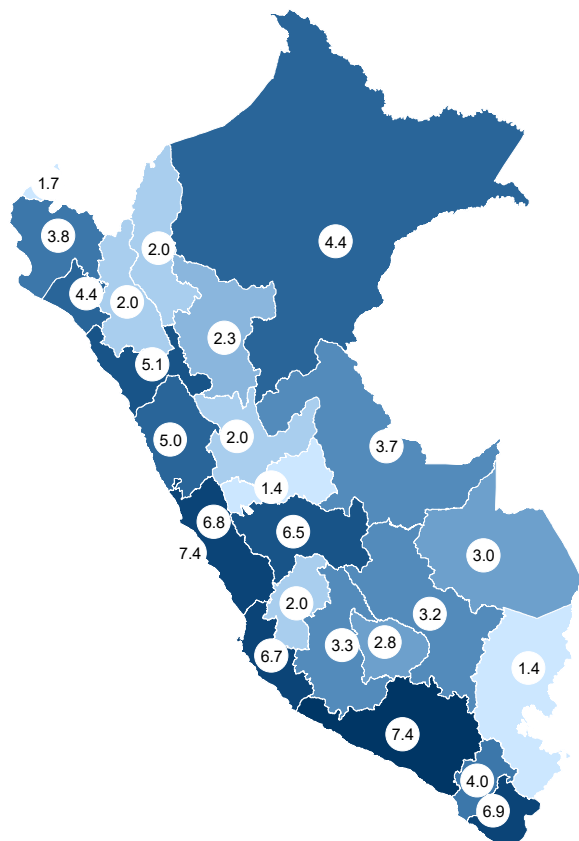
Teléfonos Públicos en Servicio según Región (en miles), IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras

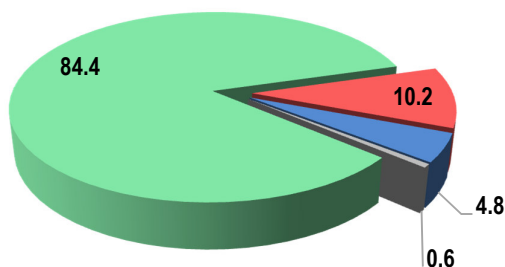
Densidad de Teléfonos Públicos según

Región, IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Pública según Empresa (en %), IV T 2016



■ Telefónica del Perú S.A.A. ■ América Móvil Perú S.A.C.
■ Gilat to Home Perú S.A. ■ Otros

Fuente: Empresas Operadoras

5.3. Densidad Departamental

Al cuarto trimestre del 2016, a nivel nacional el nivel de densidad ^[2] del servicio de telefonía pública ascendió a 5.0 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

En términos regionales, Arequipa presentó el mayor nivel de densidad, registrando 7.4 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes. Asimismo, las regiones del Callao, Ica, Lima y Tacna, lograron alcanzar niveles por encima de 6.7 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe precisar que las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Pasco, Puno, Tumbes, Huancavelica Amazonas y Huánuco, cuyo indicador estuvo por debajo de 2 teléfonos públicos por cada 1000 habitantes.

5.4. Estructura de Mercado

Al cuarto trimestre del 2016, el mercado de telefonía pública estuvo conformado por diez empresas operadoras, siendo Telefónica del Perú S.A.A. la empresa que lideró el mercado, al registrar una cuota del 84.4% (132 479 teléfonos públicos) a nivel nacional.

Asimismo, cabe señalar que en la región Lima, Telefónica del Perú registró 58 489 teléfonos públicos, lo que representó aproximadamente el 85,8% de teléfonos públicos de la región. Por otro lado, cabe resaltar la presencia de Gilat to Home Perú S.A. en las regiones de Cajamarca, Loreto y Ayacucho, en donde registró 794, 776 y 618 teléfonos públicos, respectivamente.

6. Radiodifusión por Cable

6.1. Mercado

Al cuarto trimestre del 2016, el número de suscriptores que contaron con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 906 922, registrando un crecimiento del 1.0% respecto al mismo periodo del año previo. Por otro lado, las regiones de Lima y Callao registraron en conjunto un total de 1 234 490 suscriptores.

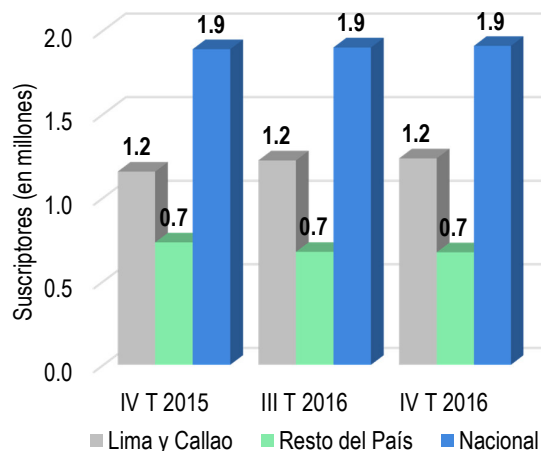
6.2. Demanda Departamental

A nivel regional, Lima concentró el 59.3% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguida por las regiones de Callao y Arequipa que registraron el 5.4% y 4.9% de suscriptores, respectivamente.

Por otro lado, las regiones de Huancavelica, Tumbes y Pasco registraron la menor cantidad de suscripciones al servicio, teniendo una participación de 0.3%, 0.3% y 0.3% respectivamente.

Cabe señalar que Cusco fue la región de mayor crecimiento anual con un 7.4%, registrando alrededor de 3 045 nuevos suscriptores, seguida del Callao que creció en 7.1% durante el periodo evaluado.

Evolución de Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable ^{1/2/}



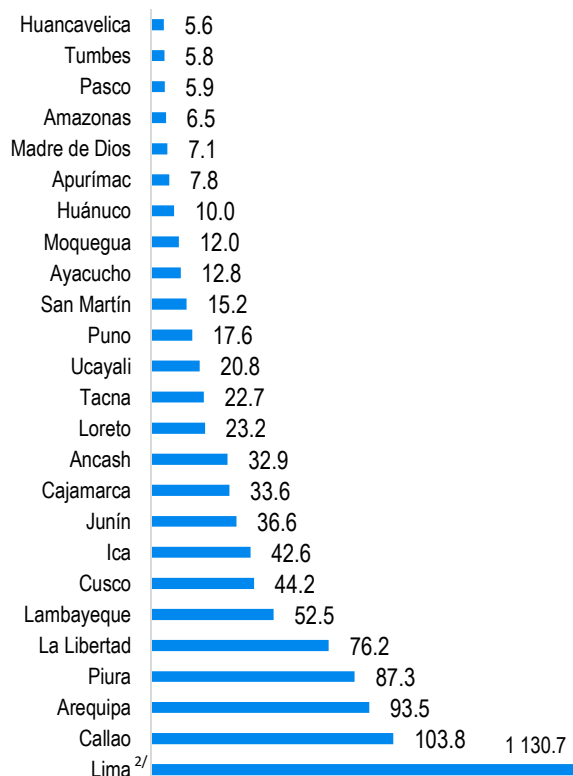
Notas:

1/ Información a fin de periodo.

2/ Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Región (en miles), IV T 2016^{1/}

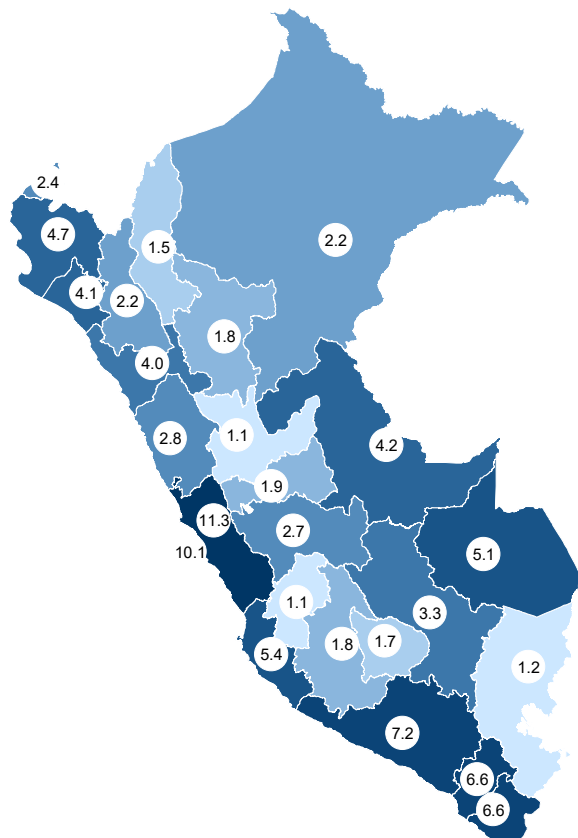


1/ Información Preliminar.

2/ Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales

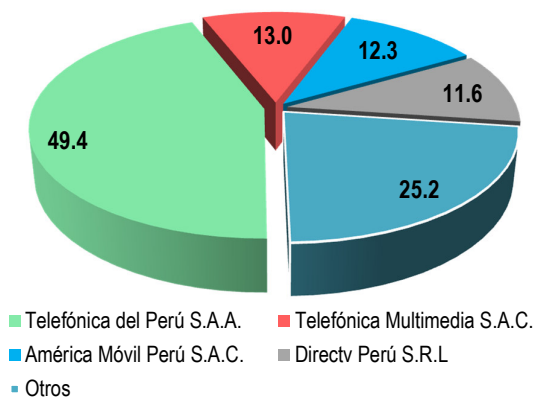
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable según Región, IV T 2016



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Radiodifusión por Cable según empresa, IV T 2016*



* Información Preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras.

6.3. Densidad Departamental

Al cuarto trimestre del 2016, la densidad [2] del servicio de Radiodifusión por Cable a nivel nacional ascendió a 6.1 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 11.3 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 10.1 y 7.2 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Por otro lado, las regiones de Huancavelica, Huánuco y Puno presentaron los tres menores niveles de densidad con 1.1; 1.2 y 1.2 suscriptores por cada 100 habitantes.

6.4. Estructura de Mercado

A nivel nacional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró el 49.4% de la participación total de mercado, seguida de Telefónica Multimedia S.A.C. (13.0%), América Móvil Perú S.A.C. (12.3%) y DirecTV Perú S.A.C. (11.6%).

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 50% en las regiones de Lima, Callao, La Libertad y Áncash. Por su parte, DirecTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 40% en las regiones de Madre de Dios, Amazonas, Huancavelica, Ayacucho y Puno. Por último, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en las regiones de Tumbes, Amazonas, La Libertad. Finalmente, Telefónica Multimedia S.A.C. registró una participación superior al 20% solo en la región Cusco.

Notas

[1] Desde el año 2014, la información relacionada al servicio de internet móvil, contempla cambios en la metodología para contabilizar las líneas. En ese sentido, las líneas consideradas deben cumplir los siguientes criterios: i) líneas activas que han cursado tráfico facturado en los últimos tres meses, ii) la línea ha cursado tráfico de datos facturado al menos una vez en los últimos 3 meses, iii) líneas móviles que permitan acceder a una gran amplitud de contenidos en internet y iv) ser líneas móviles que permitan la navegación por internet a velocidades iguales o superiores a la velocidad mínima de 256 Kbps en sentido de bajada; asimismo, se han considerado a todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, USB y otros).

[2] Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes, solo en el caso del servicio de Telefonía Pública se considera suscriptores con servicio por cada 1000 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

[3] Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. Línea Dedicada: Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. ADSL: Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. Cable modem: Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. Fijo Inalámbrico: Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. Satelital: Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. Wimax: Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

[4] El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

[5] La empresa operadora de telecomunicaciones Viettel Perú S.A.C inicio sus operaciones comerciales en el mes de julio del 2014.

[6] Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos de moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios.

**El presente documento fue elaborado por la Coordinación Económica de la
Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales**

Director General : Muñoz Quiroz, Manuel Fernando
Coordinador : Dennis Francisco, Velasco Gálvez
Equipo de Trabajo : Acosta Cueva, Diana
Asencios Pineda, Liz Bony
Cajavilca Gonzales, Ana Rosa
Terreros Ingaruca, David

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá
realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe